

descomplica

Inovação e Empreendedorismo

Identificando Oportunidades

01.

**Onde estão as
oportunidades**

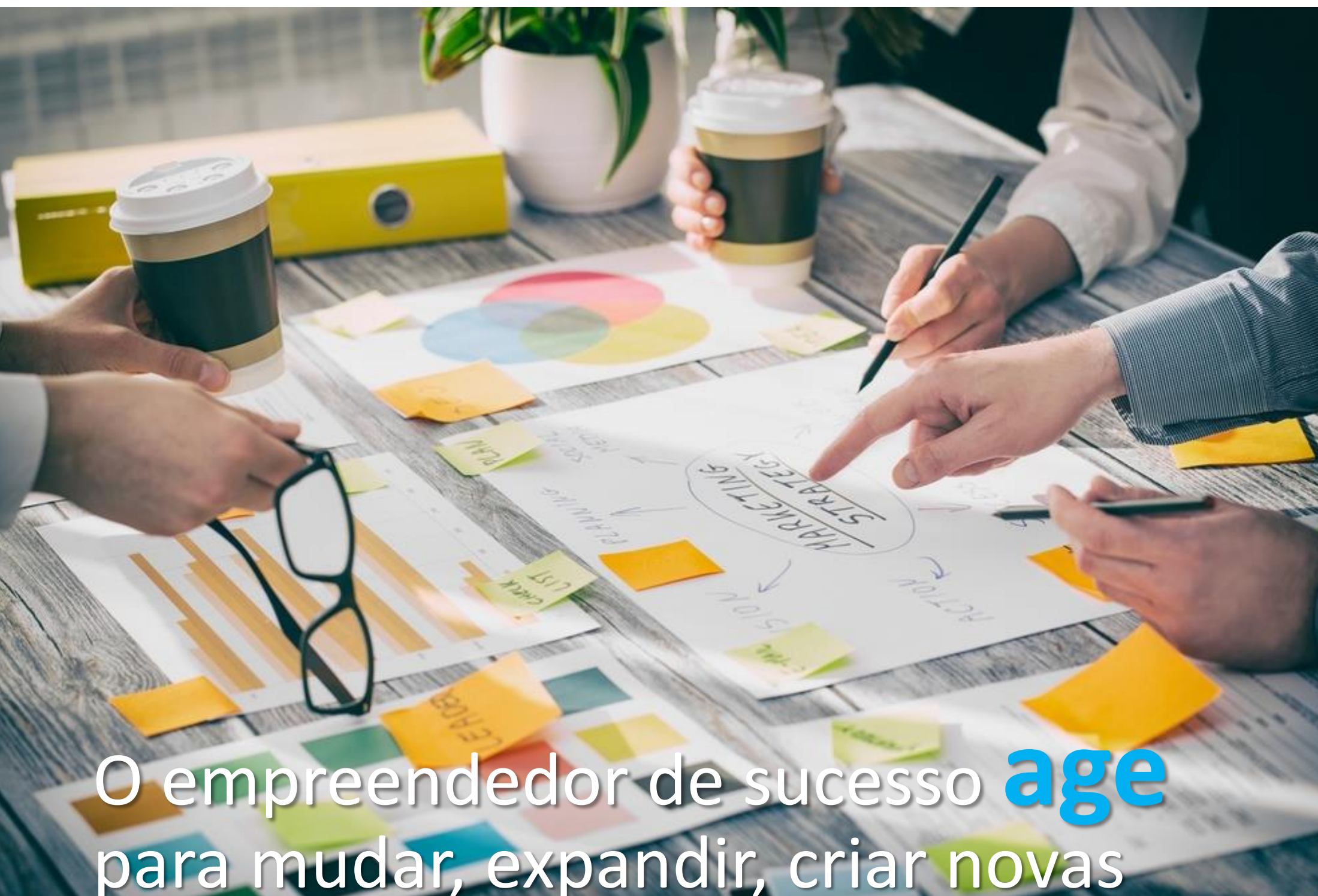
Onde estão as
oportunidades?



Sim, elas estão em todos os lugares.



Busca de Oportunidades e Iniciativa



O empreendedor de sucesso **age**
para mudar, expandir, criar novas
formas de produzir ou realizar um
serviço.

As coisas não acontecem por
acaso.

É preciso **AGIR**.

Saia, vá à campo!

Observe, questione, provoque
MUDANÇAS.

Identifique **necessidades não satisfeitas** de um determinado mercado.



Identifique **problemas ainda não resolvidos?**

Exemplos:

- ✓ Busca por qualidade
- ✓ Busca por eficiência



02.

**Buscando
melhorias de
qualidade**

Exemplos:

- ✓ **Busca por qualidade**
- ✓ Busca por eficiência



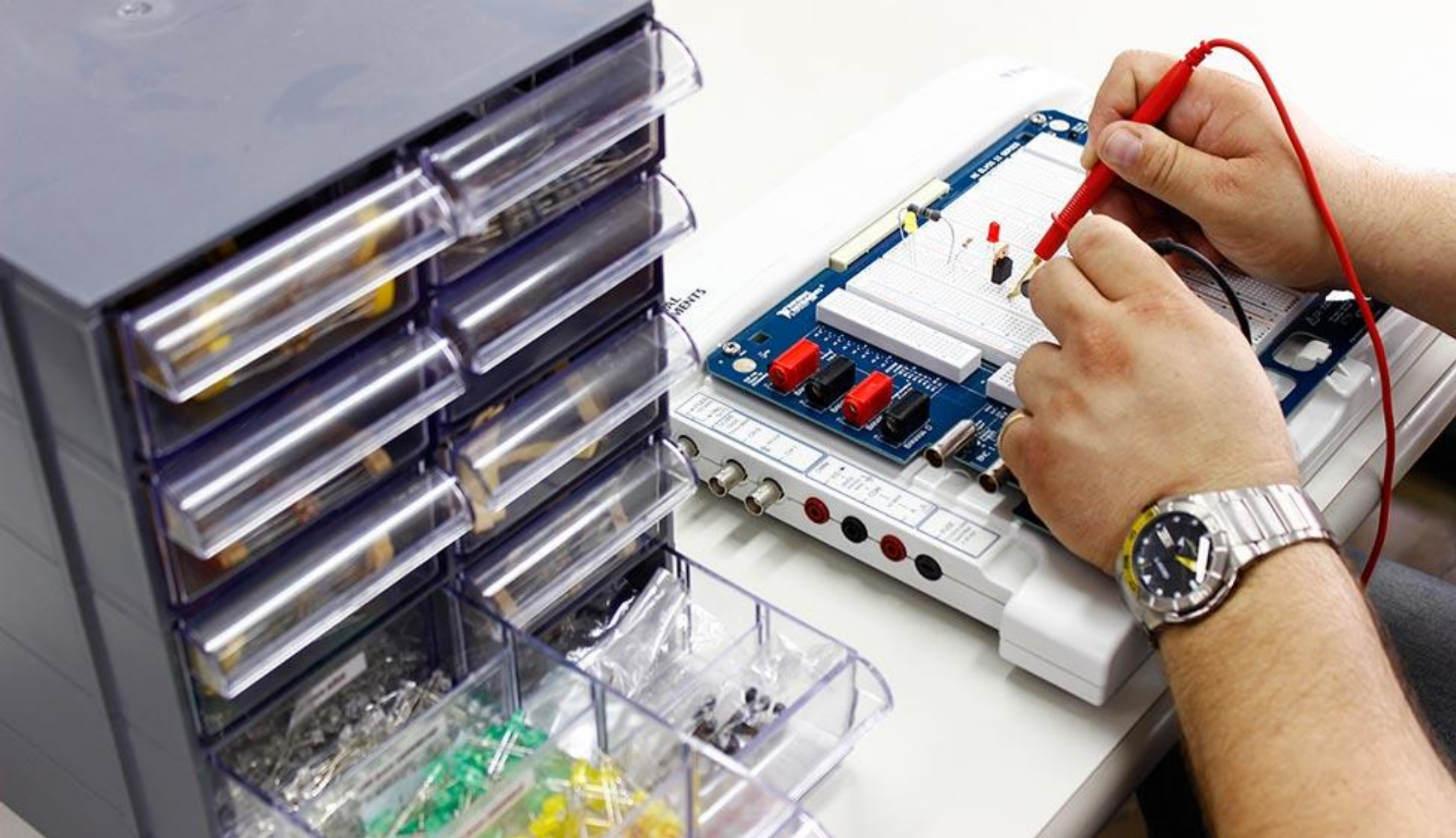
Importante

Ao falarmos de **Produto** por aqui estaremos nos referindo a **produto físico** ou a **serviço**.



Busca por melhoria de qualidade

- ✓ Posso melhorar algum produto atualmente oferecido?
- ✓ Posso melhorar o *design* de algum produto?
- ✓ Posso melhorar a sua funcionalidade?
- ✓ Existem outras formas de se fabricar ou fornecer esse produto?
- ✓ Posso agregar algum diferencial a esse produto?



Posso agregar diferencial competitivo?

- ✓ Existe tecnologia?
- ✓ Há ciência envolvida (P,D&I)?
- ✓ Qual o *know-how* associado?

**A sua ideia de melhoria de
qualidade é realmente boa?**



Condicionantes para uma real oportunidade de negócio



1. Toda ideia deve **atender uma necessidade ou resolver um problema;**

Condicionantes para uma real oportunidade de negócio



2. A ideia somente terá valor se houver um **mercado que pague por ela.**

03.

**Buscando ganhos
na eficiência**

Exemplos:

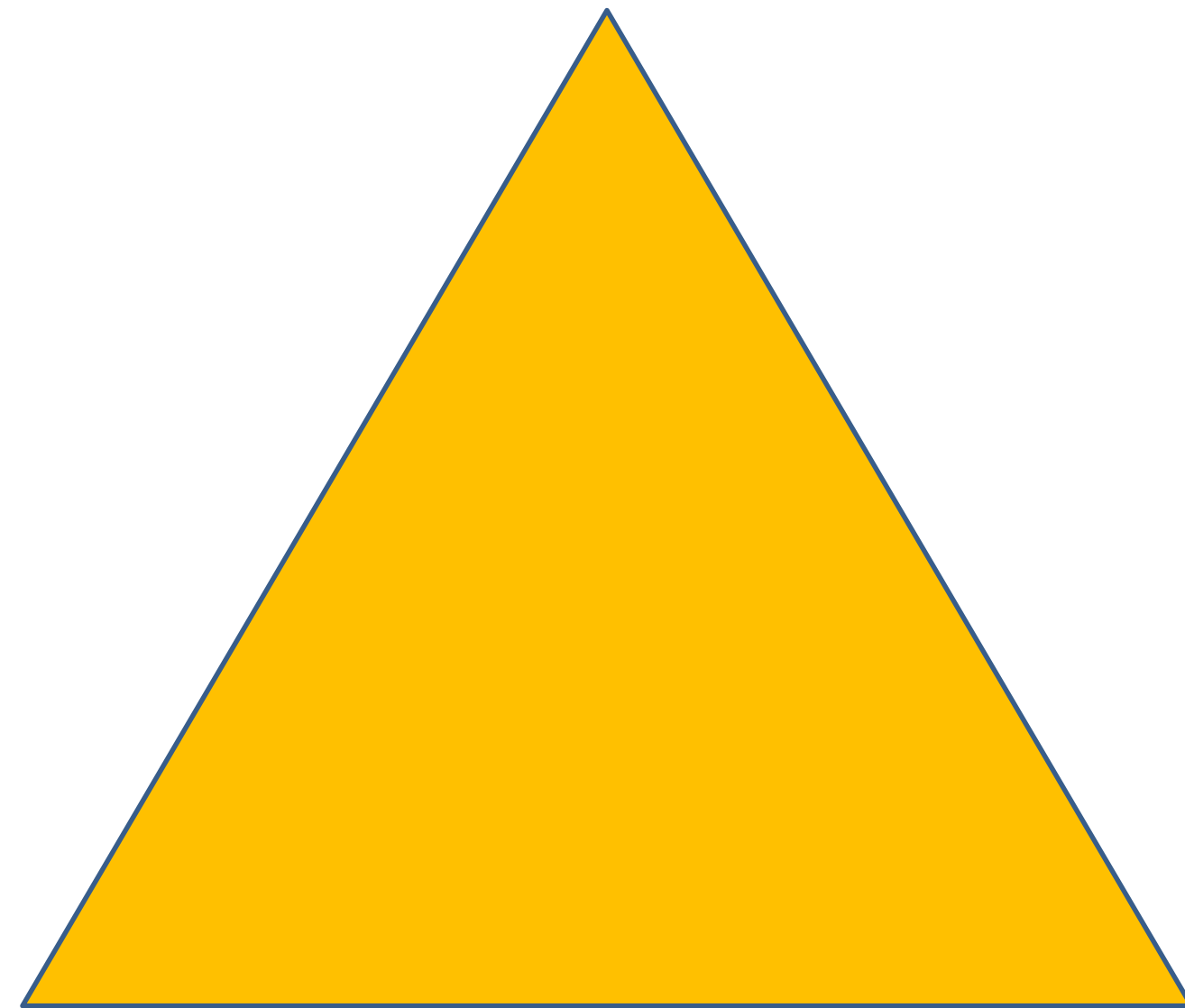
- ✓ Busca por qualidade
- ✓ **Busca por eficiência**



Importante

- **EFICIÊNCIA** = processo, meio
- **EFICÁCIA** = resultado, fim, objetivo
- **EFETIVIDADE** =
EFICIÊNCIA + **EFICÁCIA**

Qualidade



Custo

Tempo

O desafio torna-se melhorar um dos três sem afetar negativamente os outros dois.

Busca por ganhos em eficiência

- ✓ Posso melhorar algum processo?
- ✓ Posso gastar menos recursos para fazer algo?
- ✓ Posso fazer algo num menor tempo?
- ✓ Existem tarefas sendo feitas que são completamente desnecessárias?
- ✓ Posso automatizar algum processo para torná-lo mais eficiente?

Fontes

- **Cientes**
- **Funcionários**



Lembre-se

1. Toda ideia deve **atender** uma **necessidade** ou **resolver um problema**;
2. A ideia somente terá valor se houver um **mercado que pague** por ela.



04.

Startups

O que é uma startup?

“Uma startup é uma instituição humana projetada para criar novos produtos e serviços sob **condições de extrema incerteza.**”

Fonte: Eric Ries – A Startup Enxuta – The Lean Startup

Aprendem com o cliente



Criação de um modelo de negócio único



Validação com o mercado



Inovação tecnológica como diferencial



Buscam mercados para crecimiento exponencial



05.

**Incubadoras e
Aceleradoras**

O que é uma incubadora de empresas?

Incubadoras de empresas são ambientes que propiciam melhores condições para o desenvolvimento da sua empresa em estágio inicial.

O que proporcionam?

Infraestrutura física apropriada para empresas em estágio inicial de desenvolvimento do negócio.



O que proporcionam?

Suporte intelectual aos
empreendedores em estágio
inicial de desenvolvimento do
negócio.



Características das incubadoras

- ✓ Não têm fins lucrativos;
- ✓ Normalmente ficam associadas a alguma instituição acadêmica;
- ✓ As empresas incubadas passam por uma seleção;
- ✓ Inovação é um pré-requisito;
- ✓ A incubação dura de 2 a 3 anos.

O que é uma aceleradora de negócios?

São empresas lideradas por investidores e empreendedores interessados em apoiar a inserção no mercado de negócios com potencial de crescimento exponencial.

O que proporcionam?

Infraestrutura física apropriada para empresas em estágio inicial de inserção no mercado.



O que proporcionam?

- ✓ Inteligência de mercado, de operações, logística e de administração de negócios;
- ✓ Networking;
- ✓ **Capital de risco.**



06.

O que é inovação

Manual de Oslo

Manual de Oslo

Proposta de Diretrizes para Coleta
e Interpretação de Dados sobre
Inovação Tecnológica

OECD  OCDE

 FINEP

Inovação

É a introdução no mercado de produtos, processos, métodos ou sistemas não existentes anteriormente, ou com alguma característica nova e diferente daquela até então em vigor, com fortes repercussões socioeconômicas. A exigência mínima é que o produto ou processo deve ser novo (ou substancialmente melhorado) para a empresa (**não precisa ser novo no mundo**).

Inovação Tecnológica

Inovações Tecnológicas em Produtos e Processos (TPP) compreendem as implantações de produtos e processos tecnologicamente **novos** e substanciais **melhorias** tecnológicas em produtos e processos. Uma inovação TPP é considerada implantada se tiver sido **introduzida no mercado** (inovação de produto) ou **usada no processo de produção** (inovação de processo)

Empresa tecnológica inovadora

Uma empresa inovadora em TPP é uma empresa que **tenha implantado produtos ou processos** tecnologicamente novos ou com substancial melhoria tecnológica durante o período em análise.

Amplitude da inovação

Máxima: inovação no mundo



Mínima: inovação na empresa



Inovação Radical

A inovação radical refere-se à criação de um produto completamente novo. Este tipo de inovação pode representar uma **ruptura estrutural com o padrão tecnológico** anterior, originando novas indústrias, setores ou mercados.

Ex: Internet, Fotografia Digital, Ressonância Magnética...

Inovação Incremental

A inovação incremental ocorre quando uma mercadoria já existente recebe **melhorias e ganha novo valor de mercado.**

Ex: Teclado (sistema Qwert) da máquina de escrever, Lâmpadas elétricas com filamento de carbono, Celulares e suas inovações...